

Pressemitteilung, Juni/Juli 2019: Wirtschaft, Consulting, Kreuzfahrt, Hamburg

Lean Maritime als Top-Consultant ausgezeichnet Bundespräsident a. D. Christian Wulff gratuliert

Hamburg. Die Lean Maritime GmbH zählt zu den besten Mittelstandsberatern Deutschlands – das hat der Beratervergleich „Top Consultant“ auf Grundlage einer wissenschaftlich fundierten Kundenbefragung ermittelt. Geschäftsführer Theo Herzog nahm die Auszeichnung auf der Preisverleihung beim 6. Deutschen Mittelstands-Summit am 28. Juni 2019 in der Frankfurter Jahrhunderthalle entgegen. Bundespräsident a. D. Christian Wulff überreichte die Trophäe.

Lean Maritime hat neue Standards in der Kreuzfahrtindustrie gesetzt. Die ausgezeichneten Consultants übertragen die Logik serieller Produktion, bekannt aus verwandten Branchen wie Automotive, Luftfahrt und Bau, weltweit auf komplexe Großprojekte, wie beispielsweise den Bau von Kreuzfahrtriesen. Ursprünglich waren die Unternehmensgründer aus Hamburg als Berater für Porsche, BMW und Mercedes tätig. Seit 2010 berät Lean Maritime die Kreuzfahrtbranche – vom Bau bis zur gesamten Betriebskette der Schiffe.

Lean-Prinzipien senken Kosten, verringern Durchlaufzeiten und erhöhen die Qualität in der Schiffsproduktion. An Bord werden die logistischen Abläufe von bis zu zehntausend Gästen und Crew-Mitgliedern optimal koordiniert. „Je komplexer die Schiffstypen und Betriebsabläufe sind, umso notwendiger ist es, sie effizient zu organisieren“, sagt Theo Herzog, Geschäftsführer von Lean Maritime. Für die handwerklich geprägten Werften sei Lean Management entscheidend, um mit dem anhaltenden Kreuzfahrt-Boom im internationalen Wettbewerb mitzuwachsen und ihn federführend zu gestalten. Seit 2017 versorgt das Beratungsunternehmen neben dem europäischen auch den asiatischen Markt mit deutscher Expertise, von einem zweiten Standort in Singapur aus.

Die Berater von Lean Maritime wissen das unabhängige Gütesiegel *Top Consultant* zu schätzen: „Diese Auszeichnung ehrt uns, da sie auf der nachgewiesenen Zufriedenheit unserer Kunden beruht“, sagt Theo Herzog. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die internationalen Größen der Kreuzfahrtindustrie, wie beispielsweise die Meyer Werft, Weltmarktführer im Bau von Kreuzfahrtschiffen, STX France oder The Ritz-Carlton Yachting Collection, welches seine luxuriösen Schiffe ab 2020 auf die Weltmeere schickt.

Weitere Informationen über die Lean Maritime GmbH finden Sie auf www.lean-maritime.de. Geschäftsführer Theo Herzog steht in den kommenden Tagen für Interviews zur Verfügung.

Kontakt: Lean Maritime | Sonja Jüde | Brandstwierte 4 | 20457 Hamburg
sonja.juede@lean-maritime.com | +49 40 2282 0868 - 8

Lean Maritime GmbH
Brandstwierte 4
20457 Hamburg

Tel +49 40 2282 08680
Fax +49 40 2282 08689

info@lean-maritime.com
www.lean-maritime.com

Geschäftsführung:
Theo Herzog

Bankverbindung:
Commerzbank
DE29 5004 0000 0113 3644 00
VR-Bank Neckar-Enz eG
DE56 6049 1430 0156 9420 03

Handelsregister:
Registergericht Hamburg
Reg.-Nr. HRB 156768
USt.-IdNr. DE815263632